

ステークホルダーとの関わり

ステークホルダーとのコミュニケーション

当社グループのステークホルダーへの関わりは、行動規範に方針として明記されており、その
具体的行動指針は行動ガイドラインに落とし込まれ、遵守状況を確認しています。

ステークホルダー	行動規範	主なステークホルダー	主なコミュニケーション方法
顧客	私たちは、日頃からお客様とのコミュニケーションを回り、お客様から信頼され、満足していただける高品質で環境負荷を低減する製品やサービスの提供に努めます。	世界のカーメーカー、タイヤメーカー、自動車部品メーカー、製品のエンドユーザー、新製品のお客様など	・日常業務での顧客とのコミュニケーション ・顧客からの要請 ・国内外での技術展示会、イベントへの参加 ・顧客からの表彰（評価基準・評価内容）
株主・投資家・金融機関	私たちは、株主の皆様からの信頼と期待に応えるため、双方向コミュニケーションを基本とし、常に長期的視点に立ち、企業価値の向上に努めます。	株主9,766名（金融機関22、金融商品取引業者32、その他国内法人146、外国法人等191、個人・その他9,375名）	・株主総会 ・機関投資家・個人投資家向けIR ・決算説明会 ・ESGミーティング ・Webサイトでの情報開示
取引先	私たちは、取引先様を尊重し、対等・公平な立場で強固なパートナーシップを築き、相互信頼に基づく共存共栄をめざします。	グローバルに展開するうえで調達している一次サプライヤーから最上流サプライヤーなど	・会社方針説明会、実務担当者会議 ・主要仕入先との活動 ・取引先アンケート ・倫理・苦情相談窓口、独立相談窓口
従業員	私たちは、人間性尊重を基本に、心身ともに健康で安心して働ける職場づくりと、従業員が働きがいと誇りを持ち、創造力・チャレンジ精神を発揮できる環境・しくみづくりを推進します。	世界8カ国24拠点、6,114名（正規5,138名、非正規976名）とその家族など	・労働組合との対話 ・評価面談・教育研修 ・安全衛生委員会 ・倫理・苦情相談窓口、独立相談窓口 ・社内報（毎月発行） ・ストレスチェックの傾向分析 ・従業員エンゲージメント調査
環境	私たちは、あらゆる事業活動において、常に環境保全の重要性を認識し、環境に関する諸法令を遵守するとともに、当社の「環境方針」に基づいた環境保全活動に積極的に取り組みます。	展開地域およびバリューチェーンにおける、自然環境（森林・河川・海・大気・土壌・資源など）	・国内外の自治体との対話や地域懇談会
地域社会	私たちは、地域社会との密接な連携と協調を回り、社会の持続的発展に貢献するとともに、様々な社会貢献活動（学術・文化・スポーツ支援、ボランティア活動参加支援、各国の地域社会への貢献など）を行い、地域社会との絆を築きます。	世界8カ国24拠点のある国と、特に拠点のある自治体、および従業員が住む地域など	・工場見学 ・地域貢献活動 ・スポーツ振興 ・学校への出張講座 ・非営利団体との対話

創出、分配した経済価値※単体

（億円）

創出		
経済価値	売上高・営業外収益・特別利益	898
分配		
事業コスト	仕入先等取引（製造原価・販売費・一般管理などから、労務費や租税公課等を控除）	603
従業員	労務費	161
株主	配当金・自己株式取得	67
地域・社会	税金・寄付	34
金融機関	支払利息	3
留保		
内部留保	利益剰余金－自己株式取得分	28

主な賛同および参加団体・イニシアチブ ESG評価

外部評価

宣言・賛同

参加団体

日本経済団体連合会

日本自動車部品工業会 (JAPIA)

太平洋工業株式会社のMSCI指数への組み入れや、MSCIのロゴ、商標、サービスマークや指数名称の使用は、MSCIまたはその関係会社による太平洋工業株式会社の後援、推薦、販売促進を意味するものではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCIおよびMSCI指数の名称とロゴは、MSCIまたはその関係会社の商標またはサービスマークです。