

# ステークホルダーとの関わり

## ステークホルダーとのコミュニケーション

当社グループのステークホルダーへの関わりは、行動規範に方針として明記されており、その具体的な行動指針は行動ガイドラインに落とし込まれ、遵守状況を確認しています。

ステークホルダー	行動規範	主なステークホルダー	コミュニケーション方法
お客様	私たちは、日頃からお客様とのコミュニケーションを図り、お客様から信頼され、満足していただける高品質で環境にやさしい製品やサービスの提供に努めます。	世界のカーメーカー、タイヤメーカー、自動車部品メーカー、製品のエンドユーザー、新製品のお客様等	・日常業務での顧客とのコミュニケーション ・顧客からの要請 ・国内外での技術展示会、イベントへの参加 ・顧客からの表彰（評価基準・評価内容）
取引先様	私たちは、取引先様を尊重し、対等・公平な立場で強固なパートナーシップを築き、相互信頼に基づく共存共栄をめざします。	グローバルに展開するうえで調達している一次サプライヤーから最上流サプライヤー等	・会社方針説明会、各種分科会 ・太平洋グローバル会活動 ・取引先アンケート ・実務担当者会議 ・倫理・苦情相談窓口、独立相談窓口
従業員	私たちは、人間性尊重を基本に、心身ともに健康で安心して働ける職場づくりと、従業員が働きがいと誇りを持ち、創造力・チャレンジ精神を発揮できる環境・しくみづくりを推進します。	世界9カ国24拠点、6,035名(正規4,797名、非正規1,238名)とその家族等	・労働組合との対話 ・評価面談 ・教育研修 ・安全衛生委員会 ・倫理・苦情相談窓口、独立相談窓口 ・社内報(毎月発行) ・ストレスチェックの傾向分析
株主様・投資家・金融機関	私たちは、株主の皆様からの信頼と期待に応えるため、双方向コミュニケーションを基本とし、常に長期的視点に立ち、企業価値の向上に努めます。	株主6,164名(金融機関24、金融商品取引業者31、その他の国内法人114、外国法人等169、個人その他5,826、国内外の個人、機関投資家、金融機関等)	・株主総会 ・機関投資家・個人投資家向けIR ・決算説明会 ・ESGミーティング ・Webサイトでの情報開示
地域社会	<b>環境</b> 私たちは、あらゆる事業活動において、常に環境保全の重要性を認識し、環境に関する諸法令を遵守するとともに、当社の「環境方針」に基づいた環境保全活動に積極的に取り組めます。 <b>地域社会</b> 私たちは、地域社会との密接な連携と協調を図り、社会の持続的発展に貢献するとともに、様々な社会貢献活動(学術・文化・スポーツ支援、ボランティア活動参加支援、国際社会貢献等)を行い、地域社会との絆を築きます。	<b>環境</b> 展開地域およびバリューチェーンにおける、自然環境(森林・河川・海・大気・土壌・資源等) <b>社会</b> 世界9カ国24拠点のある国と、特に拠点のある自治体。および従業員が住む地域等	<b>環境/地域</b> ・国内外の自治体との対話や地域懇談会 <b>地域</b> ・地域懇談会 ・工場見学 ・地域貢献活動 ・スポーツ振興 ・学校への出張教育 ・非営利団体との対話

## 創出、分配した経済価値 ※単体

(億円)

創出		
経済価値	売上高・営業外収益・特別利益	888
分配		
事業コスト	仕入先等取引(製造原価・販売費・一般管理などから、労務費や租税公課等を控除)	629
従業員	労務費	142
株主	配当金・自己株式取得	37
地域・社会	税金・寄付	32
金融機関	支払利息	2
留保		
内部留保	利益剰余金—自己株式取得分	45

## 主な賛同および参加団体・イニシアチブ ESG評価

