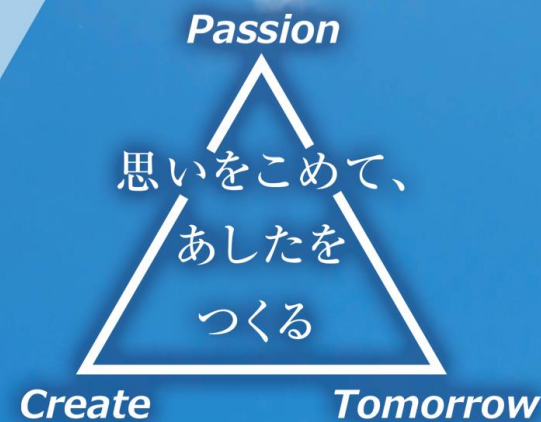


2025年3月期 第3四半期 決算説明資料

第101期：（2024年4月1日～2024年12月31日）

2025年1月30日



1. 第3四半期実績
2. 2024年度通期予想
3. トピックス

本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、日本および海外の経済情勢や当社の関連する業界動向、為替変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予想と大幅に異なる可能性があります。

1-1 3Q 連結業績

販売物量減少により売上高、営業利益ともに減少

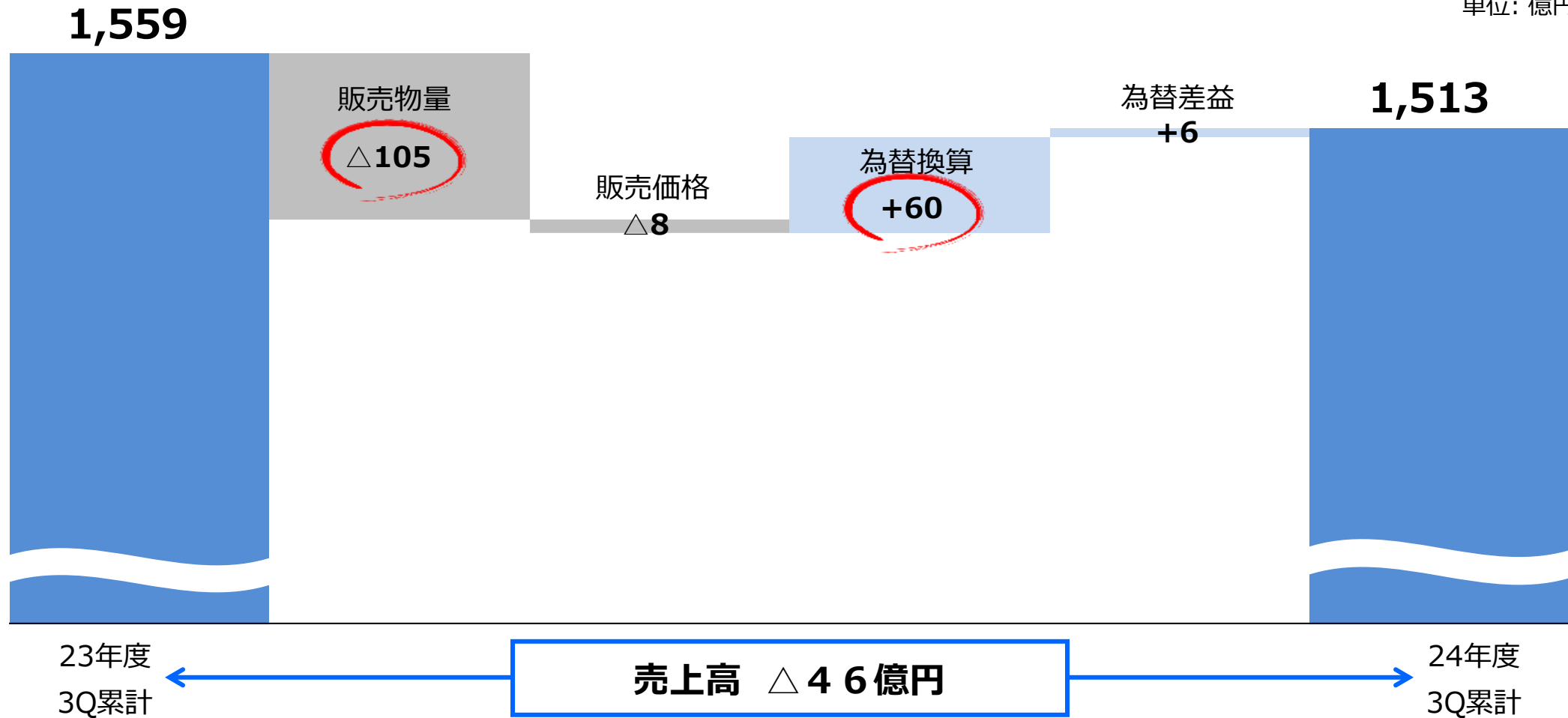
(億円、%)

	2023年度 3 Q 累計実績	2024年度 3 Q 累計実績	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	1,559	1,513	△46	△3.0
営業利益	112	90	△21	△19.3
営業利益率	7.2%	6.0%	△1.2P	－
経常利益	143	130	△12	△9.0
経常利益率	9.2%	8.6%	△0.6P	－
親会社株主に帰属する四半期純利益	109	101	△7	△7.0
四半期純利益率	7.0%	6.7%	△0.3P	－
平均為替レート（米ドル）	143.2円	152.0円	+8.8円	－

1-2 連結売上高 増減要因

販売物量の減少により、売上高は減少

単位: 億円



1-3 連結営業利益 増減要因

販売物量の減少・材料価格高騰・労務費、経費増加により減益

単位: 億円



1-4 連結事業別セグメント

プレス・樹脂は、物量減少により減収、物量減・償却費増加により減益
バルブは、物量減少も円安により売上高は前年並み、償却費減少により増益

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	23/3Q 累計実績	24/3Q 累計実績	増減	増減率	23/3Q 累計実績	24/3Q 累計実績	増減	増減率
プレス・樹脂	1,130	1,089	△41	△3.7	78	51	△26	△34.2
営業利益率					7.0%	4.7%	△2.3P	
バルブ	427	422	△5	△1.2	33	39	+5	+17.3
営業利益率					7.8%	9.3%	+1.5P	

1-5 連結地域別セグメント

日本は、物量減少により減収、物量減少・償却費増加により減益

欧米は、円安により増収、償却費減少により増益

アジアは、物量減少により減収、償却費減少により利益は前年並み

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	23/3Q 累計実績	24/3Q 累計実績	前年同期比		23/3Q 累計実績	24/3Q 累計実績	前年同期比	
			増減	増減率			増減	増減率
日本	536	509	△26	△4.9	59	40	△18	△32.0
営業利益率					11.1%	7.9%	△3.2P	
欧米	703	729	+25	+3.6	25	28	+3	+12.4
営業利益率					3.6%	3.9%	+0.3P	
アジア	319	274	△45	△14.4	18	18	+0	+3.0
営業利益率					5.8%	6.9%	+1.1P	

1. 第3四半期実績
- 2. 2024年度通期予想**
3. トピックス

2-1 2024年度 連結業績予想

3Q実績と外部環境変化を踏まえ、業績予想を修正

	2023年度 通期 実績	2024年度		前期比		前回予想比	
		通期予想		通期		通期	
		10/28発表	今回見直し	増減	増減率	増減	増減率
売上高	2,073	1,970	2,030	△43	△2.1%	+60	3.0%
営業利益	144	110	125	△19	△13.5%	+15	13.6%
営業利益率	7.0%	5.6%	6.2%	△0.8P	—	+0.6P	—
経常利益	188	135	165	△23	△12.4%	+30	22.2%
経常利益率	9.1%	6.9%	8.1%	△1.0P	—	+1.2P	—
※1 当期純利益	169	105	120	△49	△29.3%	+15	14.3%
R O E	11.2%	6.4%	7.1%	△4.1P	—	+0.7P	—
R O A (営業利益ベース)	5.3%	3.8%	4.3%	△1.0P	—	+0.5P	—
一株当り純資産	2,840円	2,850円	2,995円	155円	5.5%	+145円	5.1%
平均為替レート (米ドル)	144.2円	149.4円	※2 151.6円	7.4円	—	2.2円	—

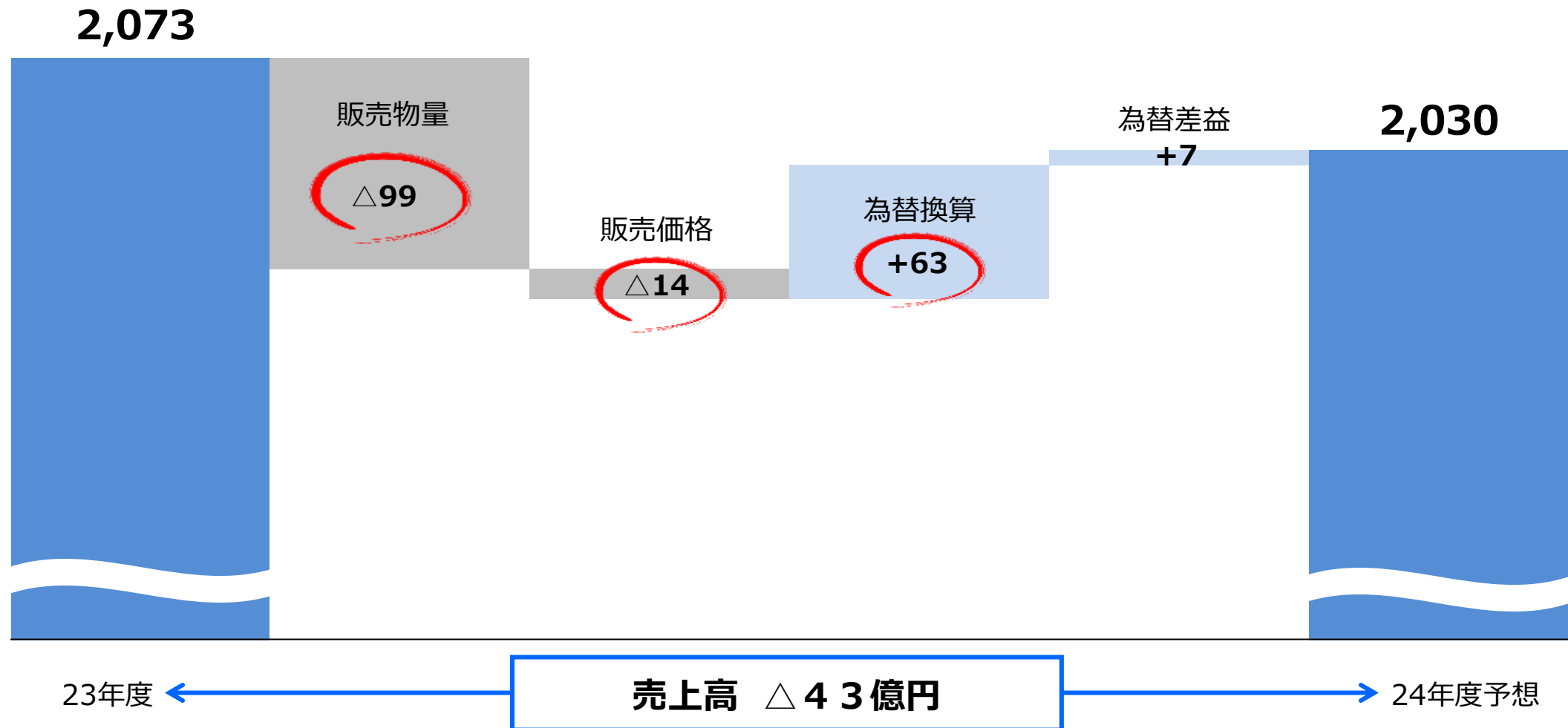
※1 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益です。

※2 第4四半期の為替レート前提を、前回145円/\$から、今回予想値150円/\$に見直しています。

2-2 通期 連結売上高 増減要因

販売物量の減少により売上高は減少

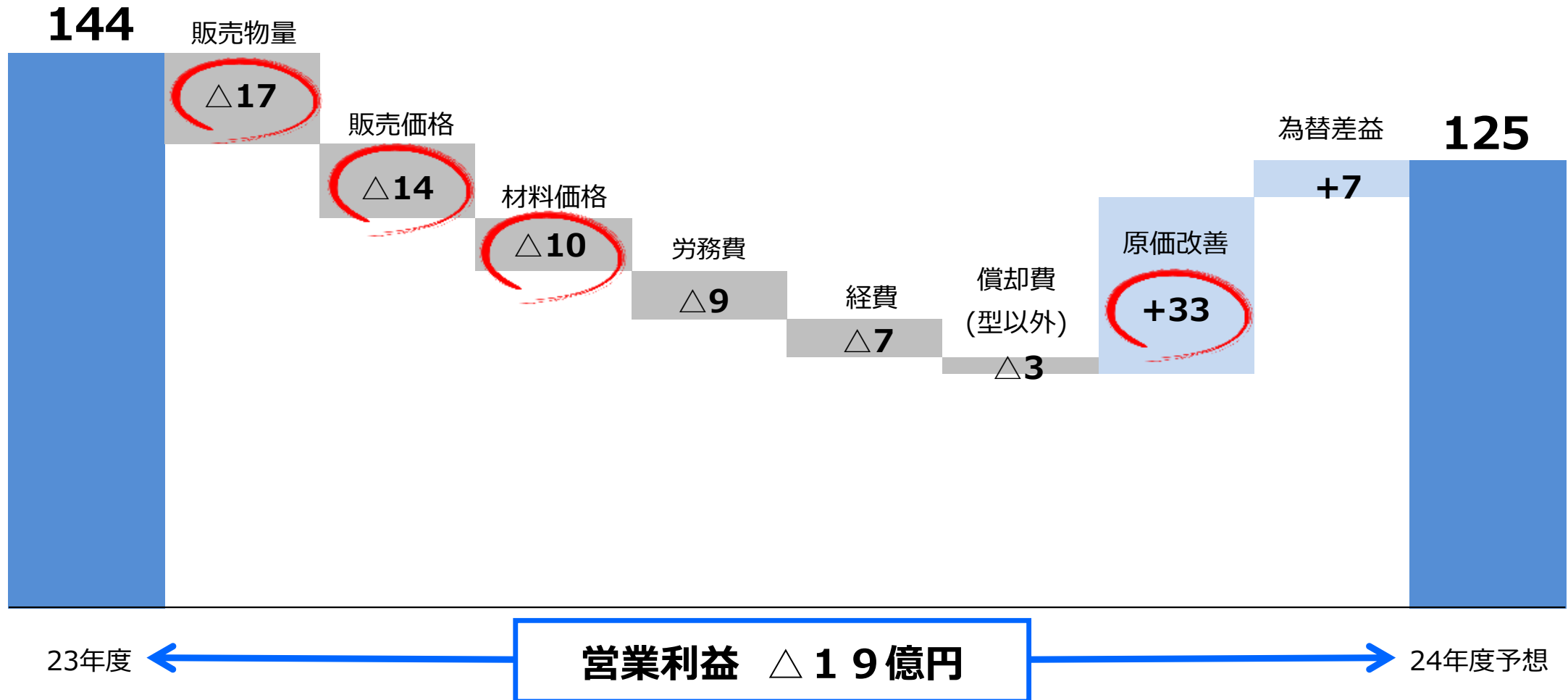
単位: 億円



2-3 通期 連結営業利益 増減要因

販売物量減少、価格のマイナスとコストアップを原価改善で挽回

単位: 億円



2-4 通期 連結事業別セグメント

プレス・樹脂は、物量減少による減収、物量減少・償却費増加による減益
バルブは、物量減少により減収、償却費減少による増益

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2023年度 実績	2024年度 予想	増減	増減率	2023年度 実績	2024年度 予想	増減	増減率
プレス・樹脂	1,499	1,468	△31	△2.1	103	79	△24	△24.0
営業利益率					6.9%	5.4%	△1.5P	
バルブ	571	560	△11	△2.0	41	47	+5	+14.1
営業利益率					7.2%	8.4%	+1.2P	

2-5 通期 連結地域別セグメント

日本は、前年並み売上高、労務費・経費・償却費増加による減益

欧米は、物量減少と円安影響が相殺し売上高は微増、営業利益は前年並み

アジアは、中国物量減少による減収、物量減少・償却費減少により前期並の利益

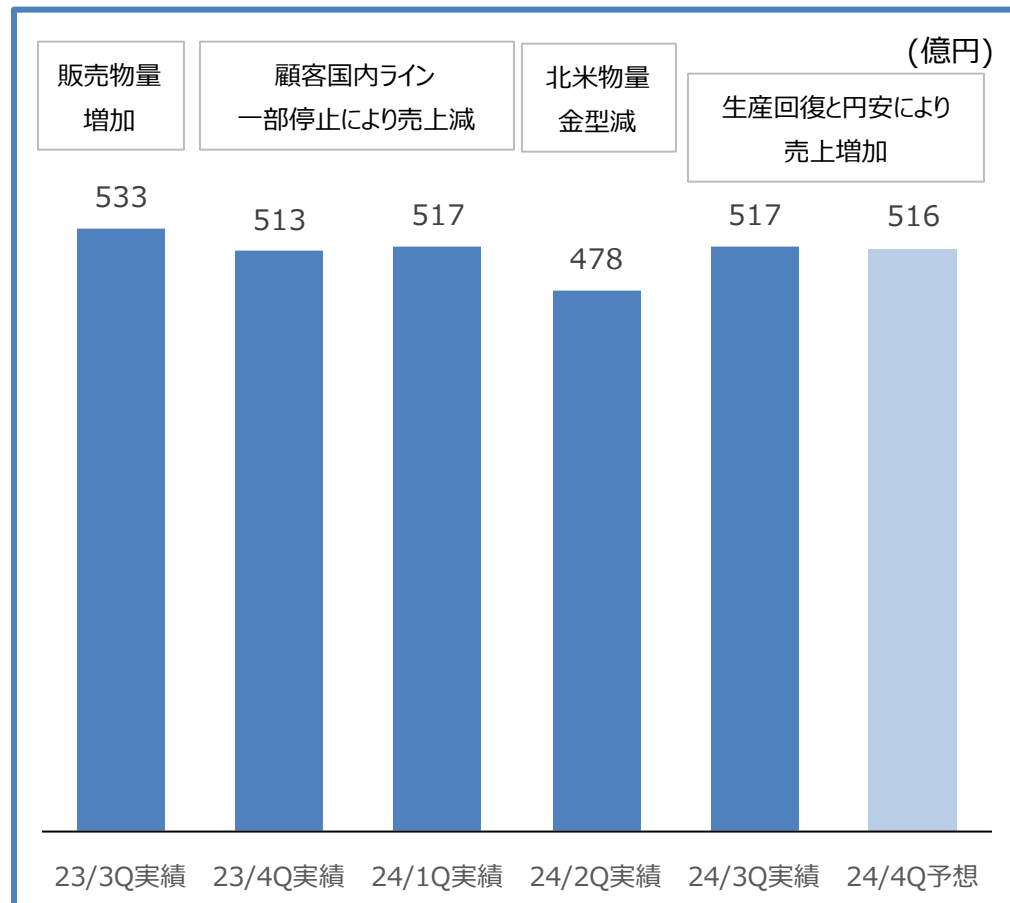
(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2023年度 実績	2024年度 予想	前期比		2023年度 実績	2024年度 予想	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率
日本	679	674	△5	△0.8	62	50	△12	△20.0
営業利益率					9.2%	7.4%	△1.8P	
欧米	969	982	+12	+1.3	43	44	+0	+2.0
営業利益率					4.4%	4.5%	+0.1P	
アジア	424	374	△50	△11.9	26	26	△0	△3.5
営業利益率					6.4%	7.0%	+0.6P	

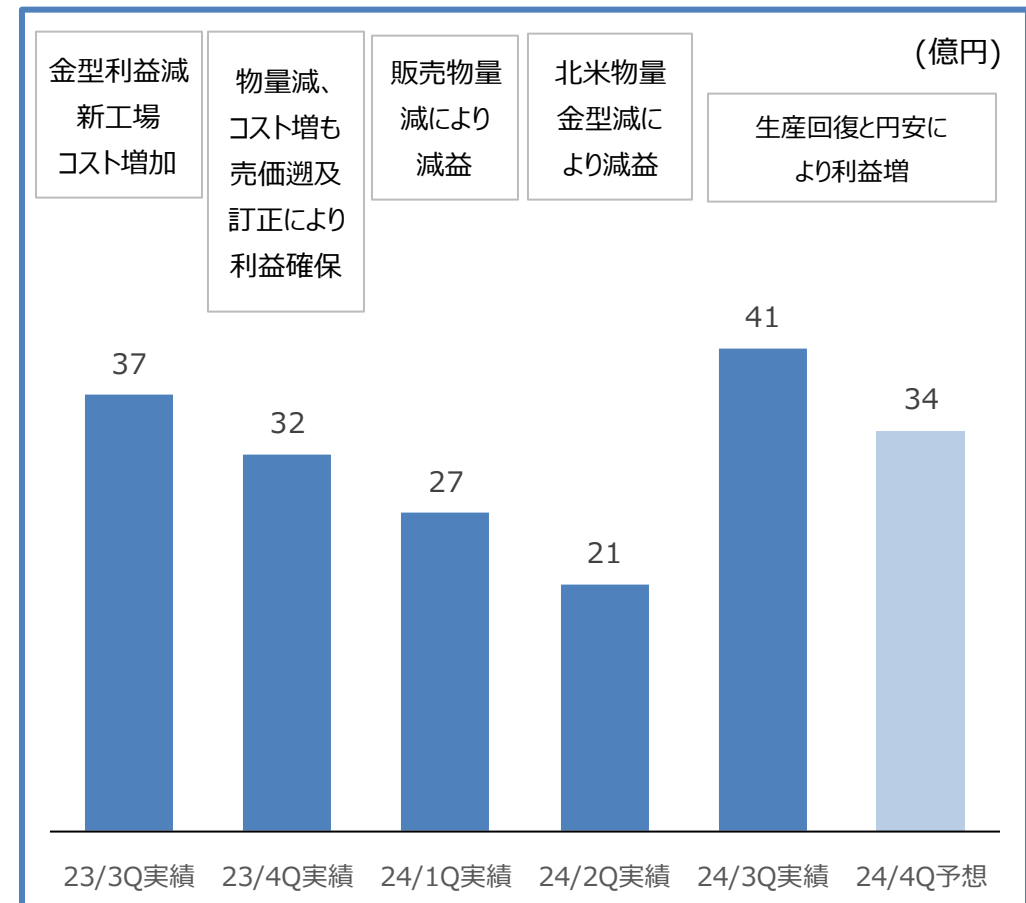
2-6 四半期別 連結業績推移

国内外での生産回復と円安等により利益増加

売上高

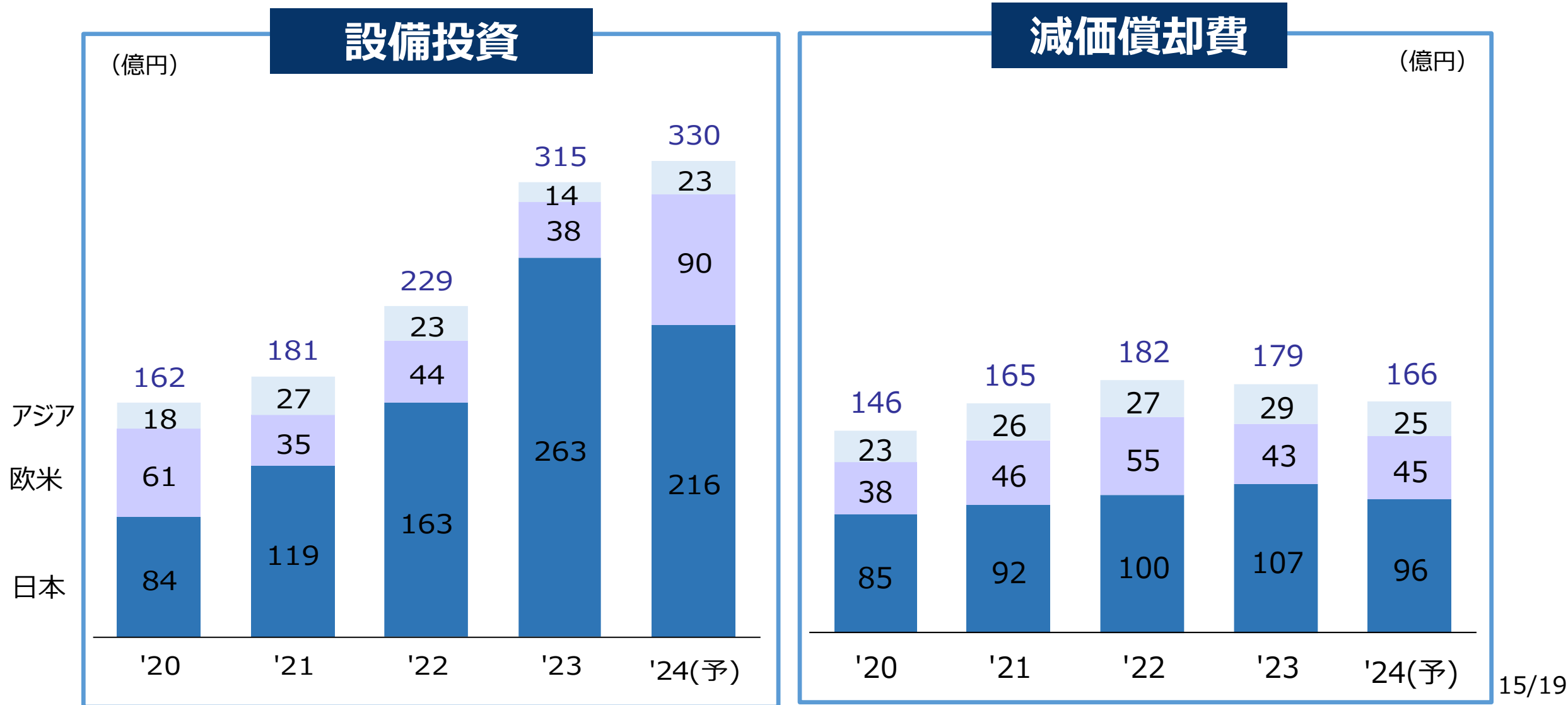


営業利益



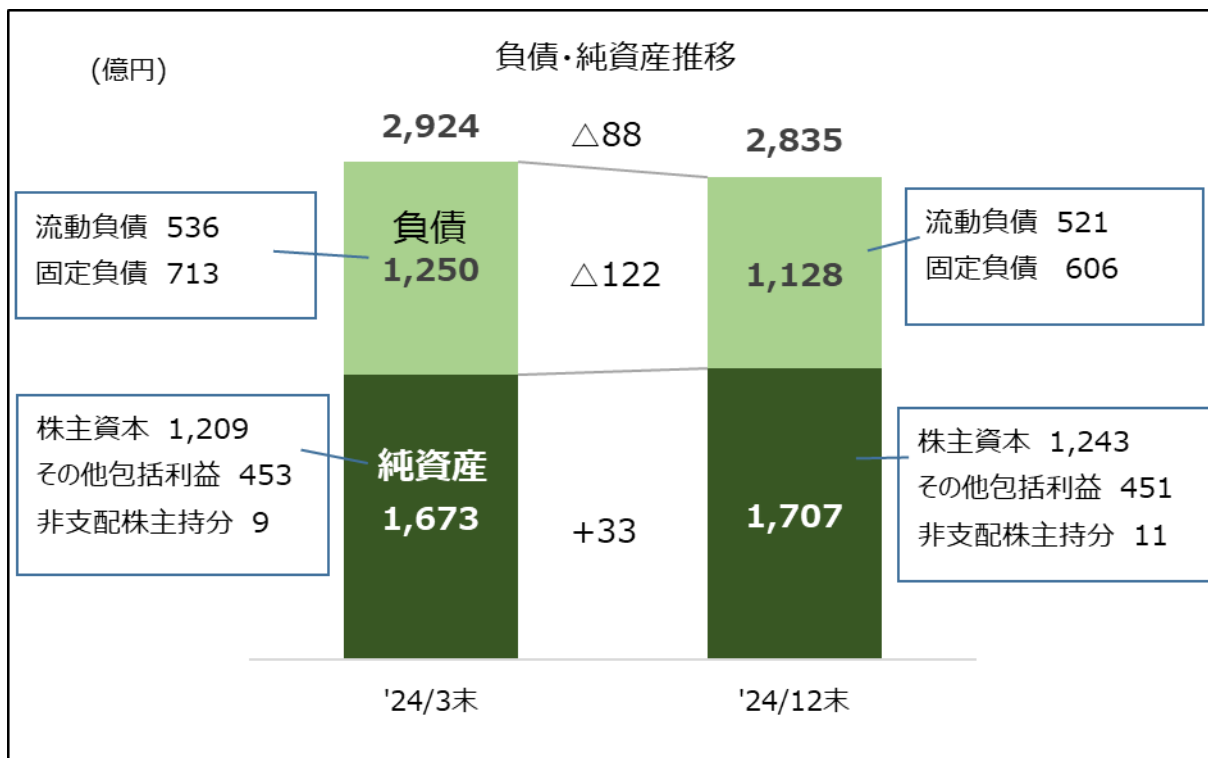
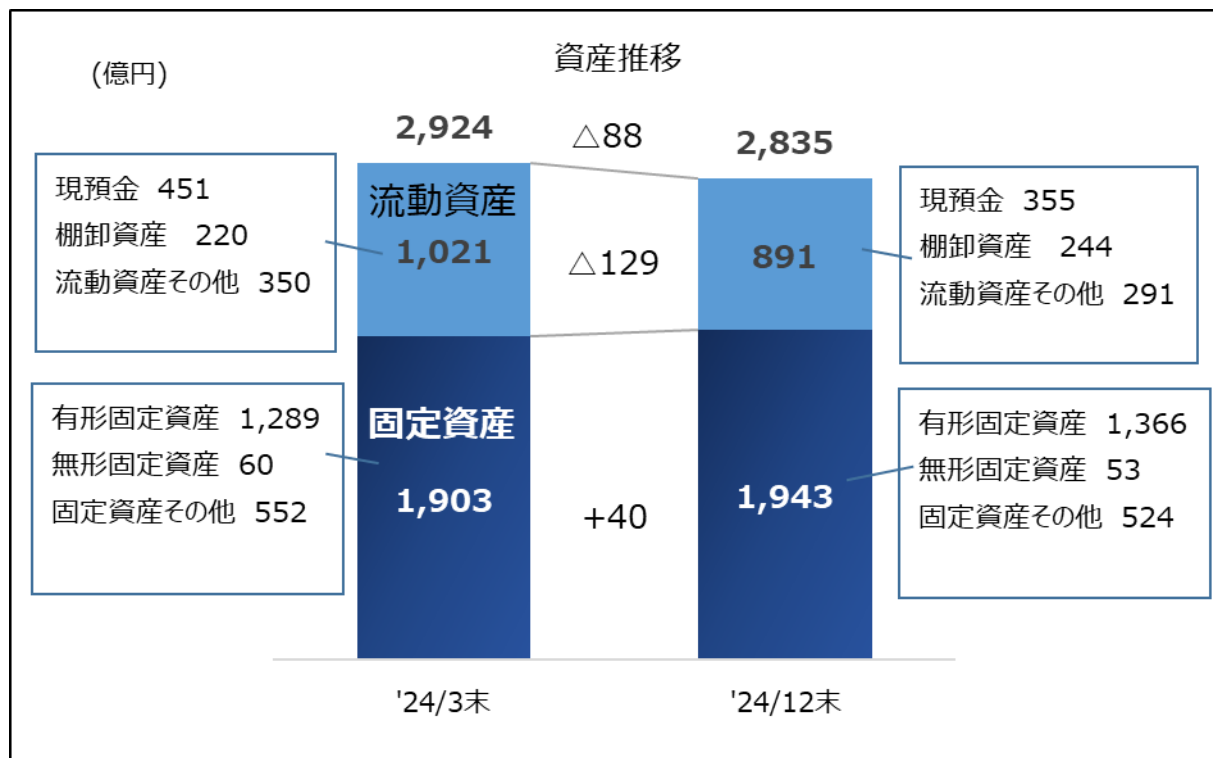
2-7 連結設備投資・減価償却費

金型工場・バルブ新工場・開発センター等、将来の成長のための投資を実施



2-8 連結貸借対照表

政策保有株式は純資産に対し20%以下を基準として、順次縮減を推進
12月末時点で、みなし保有株式含め19.0%まで減少



1. 第3四半期実績
2. 2024年度通期予想
- 3. トピックス**

3-1 トピックス

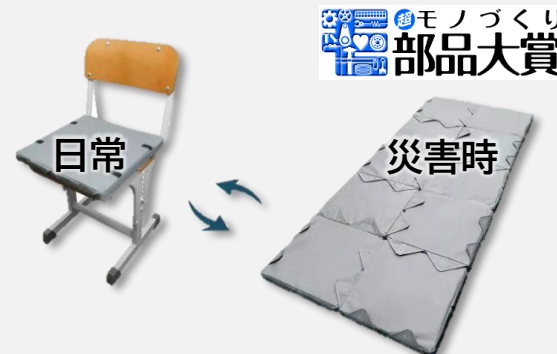
既存事業・新事業の成長に向け、拡販とソリューションの機能向上を推進

電動車用バルブ製品 新工場 完成予定



- ・ 電動車(BEV・PHEV) 市場の拡大を見据え、25年3月に完成予定
- ・ 熱マネジメントシステムで採用拡大が見込まれる「**電子膨張弁**」等を生産予定
- ・ 海外拠点活用し、製品・顧客の多様化を推進

防災マット MATOMAT “超”モノづくり部品大賞 *1 「健康福祉・バイオ・医療機器部品賞」受賞



日常も非常時も利用可能な「フェーズフリー」製品

- ・ 社会貢献度が高く、日本のモノづくりの力を象徴した商品として評価
- ・ 岐阜県内の小中学校に採用拡大
- ・ 防災・減災×サステナブル大賞受賞 (1/29) *2

*1 モノづくり日本会議/日刊工業新聞社 主催

*2 (一社) 減災サステナブル技術協会 主催

「e-WAVES BLEタイプ」 ドコマップ 「DoCoMAP」と連携



25年4月より開始。(株)ドコマップジャパンと協業

- ・ 温度湿度ロガー「**BLEタイプ**」をリリース
- ・ Bluetooth通信でスマホでデータ確認
- ・ DoCoMAP との連携で、車両位置情報と庫内のデータをリアルタイムに監視可能



思いをこめて、あしたをつくる

Passion in Creating Tomorrow