

# 2023年3月期 決算・中期経営計画 説明会

第99期：(2022年4月1日～2023年3月31日)

2023年5月10日

思いをこめて、あしたをつくる  
Passion in Creating Tomorrow

太平洋互業株式会社

1. 2022年度実績
2. 2023年度通期予想

### 本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、日本および海外の経済情勢や当社の関連する業界動向、為替変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予想と大幅に異なる可能性があります。

# 1-1 2022年度 連結業績



## 売上は過去最高となるも、材料などコストアップにより減益

(億円、%)

	2021年度		2022年度		前期比			
	4Q実績	通期実績	4Q実績	通期実績	4Q実績		通期実績	
					増減	増減率	増減	増減率
売上高	444	1,644	478	過去最高 1,912	+34	+7.7	+267	+16.3
営業利益	29	107	36	92	+6	+21.4	△14	△13.6
営業利益率	6.7%	6.5%	7.5%	4.9%	+0.8P	-	△1.6P	-
経常利益	45	146	46	132	+1	+2.5	△14	△9.6
経常利益率	10.3%	8.9%	9.8%	6.9%	△0.5P	-	△2.0P	-
親会社株主に帰属する当期純利益	24	98	31	93	+6	+29.1	△5	△5.1
当期純利益率	5.4%	6.0%	6.5%	4.9%	+1.1P	-	△1.1P	-
平均為替レート (米ドル)	115.4円	112.1円	133.3円	134.9円	+17.9円	-	+22.8円	-

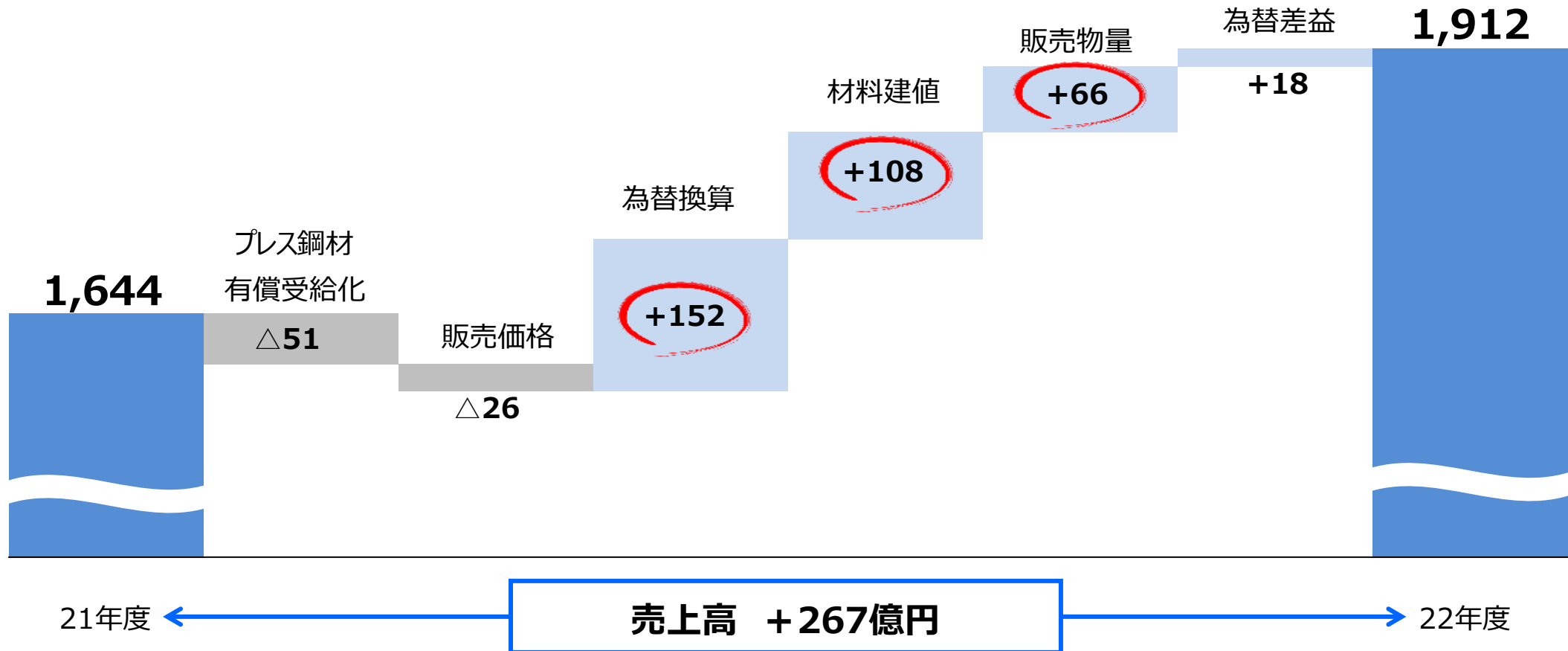
※2022年度第4四半期には、プレス鋼材有償受給化の増加により、前期比51億円の売上減少が含まれています。利益への影響はありません。

# 1-2 連結売上高 増減要因



円安、材料建値上昇、生産回復により売上高は過去最高

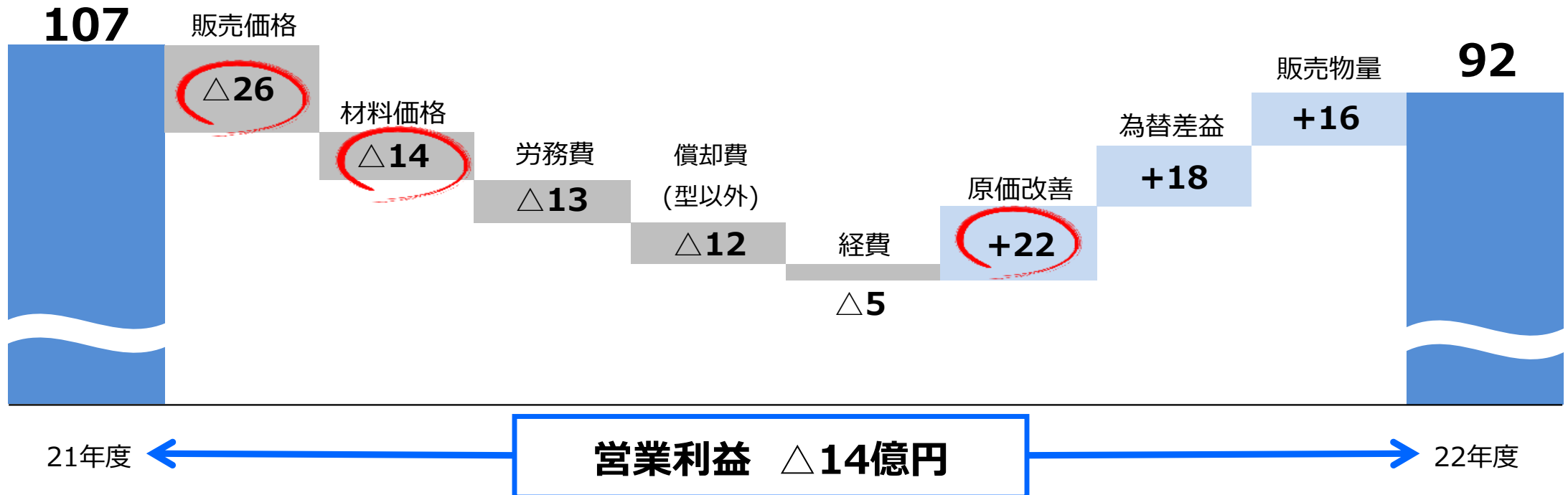
単位: 億円



# 1-3 連結営業利益 増減要因

原価改善に取り組むも、販売価格低下・コスト増により減益

単位: 億円



# 1-4 連結事業別セグメント



プレス・樹脂は増収も利益は前年並み、バルブは増収・減益

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2021年度 実績	2022年度 実績	前期比		2021年度 実績	2022年度 実績	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率
<b>プレス・樹脂</b>	1,142	1,368	+225	+19.7	49	49	+0	+1.1
(プレス鋼材有償受給化影響)		※1 (△51)						
営業利益率					4.3%	3.6%	△0.7P	
<b>バルブ</b>	499	542	+42	+8.4	58	42	△15	△26.9
営業利益率					11.7%	7.9%	△3.8P	

※2022年度第4四半期には、プレス鋼材有償受給化の増加により、前期比51億円の売上減少が含まれています。利益への影響はありません。

# 1-5 連結地域別セグメント



日本・欧米は増収・減益、アジアは増収・増益

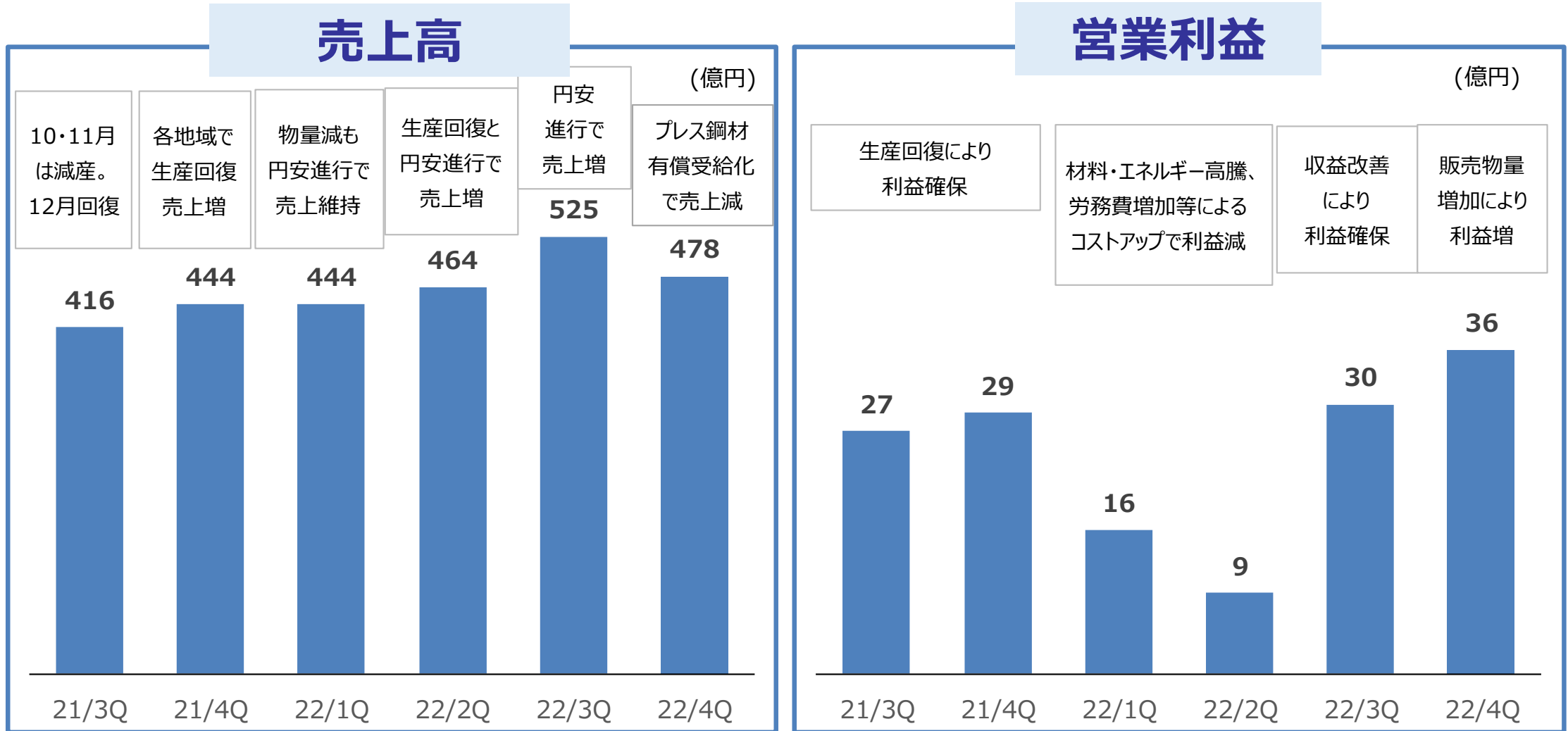
(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2021年度 実績	2022年度 実績	前期比		2021年度 実績	2022年度 実績	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率
<b>日本</b>	687	706	+18	+2.7	61	49	△11	△18.9
(プレス鋼材有償受給化影響)		※ <sup>1</sup> (△51)						
営業利益率					8.9%	7.1%	△1.8P	
<b>欧米</b>	612	781	+168	+27.5	13	△1	△15	赤字化
営業利益率					2.2%	△0.2%	△2.4P	
<b>アジア</b>	344	425	+80	+23.4	31	36	+5	+16.4
営業利益率					9.2%	8.7%	△0.5P	

※2022年度第4四半期には、プレス鋼材有償受給化の増加により、前期比51億円の売上減少が含まれています。利益への影響はありません。

# 1-6 四半期別 連結業績推移

3Qは収益改善により利益を確保、4Qは販売物量増加により利益増加





1. 2022年度実績
2. **2023年度通期予想**

# 2-1 2023年度 連結業績予想



プレス鋼材の有償受給化により売上は減少するも、販売物量増加により営業利益は増益の見込み

(億円、%)

	2022年度		2023年度		前期比			
	2Q累計 実績	通期 実績	2Q累計 予想	通期 予想	2Q累計 増減	増減率	増減	通期 増減率
売上高	909	1,912	910	※1 1,850	+0	0.1%	△62	△3.3%
営業利益	26	92	50	100	+23	92.2%	+7	7.6%
営業利益率	2.9%	4.9%	5.5%	5.4%	+2.6P	-	+0.5P	-
経常利益	55	132	65	130	+9	17.3%	△2	△1.6%
経常利益率	6.1%	6.9%	7.1%	7.0%	+1.0P	-	+0.1P	-
※2 当期純利益	41	93	45	90	+3	8.9%	△3	△3.2%
ROE	-	7.0%	-	6.4%	-	-	△0.6P	-
ROA(営業利益ベース)	-	3.7%	-	3.7%	-	-	-	-
一株当り純資産	-	2,309円	-	2,467円	-	-	+158円	6.8%
平均為替レート(米ドル)	129.8円	134.9円	130.0円	130.0円	0.2円	-	△4.9円	-

※1 2023年度はプレス鋼材有償受給化の増加により前期比 194億円の売上高の減少が含まれています。利益への影響はありません。

※2 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益です。

## 2-2 通期 連結売上高 増減要因

販売物量は増加するも、プレス鋼材の有償受給化により売上高は減少

単位: 億円

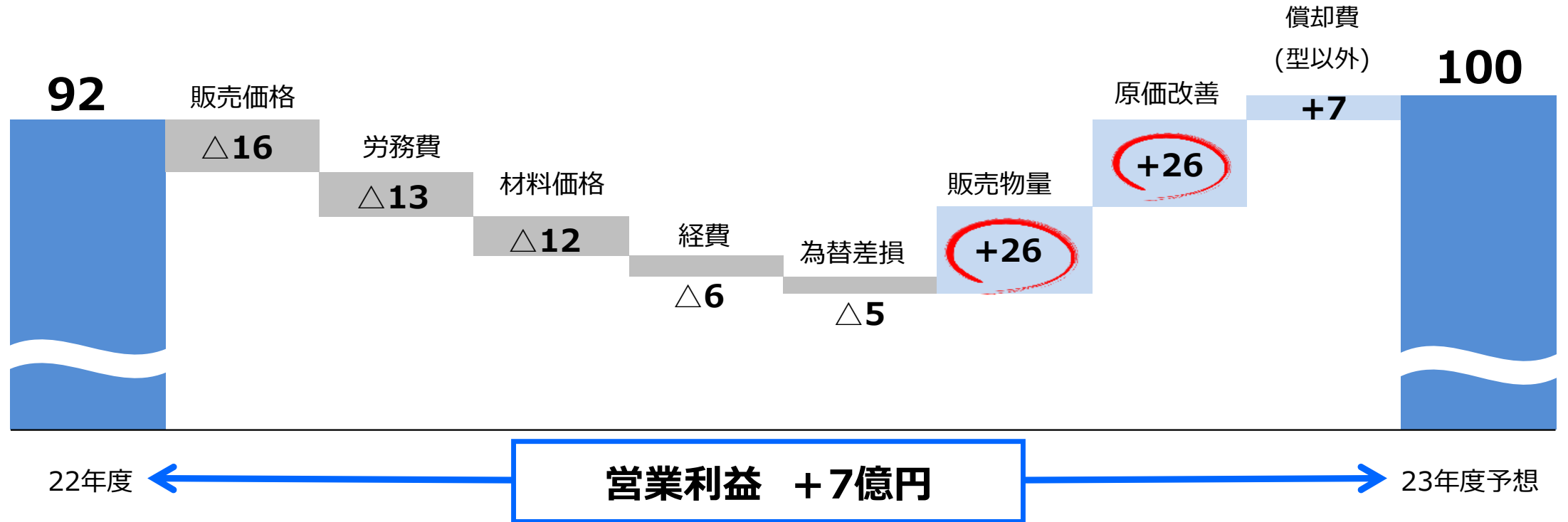


# 2-3 通期 連結営業利益 増減要因



販売の回復を想定、継続的な原価改善で増益を見込む

単位: 億円



## 2-4 通期 連結事業別セグメント



### プレス・樹脂は見かけ上減収、バルブは減収減益を見込む

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2022年度 実績	2023年度 予想	前期比		2022年度 実績	2023年度 予想	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率
<b>プレス・樹脂</b>	1,368	1,315	△53	△3.9	49	70	+20	+40.6
(プレス鋼材有償受給化影響) 営業利益率	※ <sup>1</sup> (△51)	(△245)	(△194)		3.6%	5.3%	+1.7P	
<b>バルブ</b>	542	530	△12	△2.2	42	30	△12	△29.6
営業利益率					7.9%	5.7%	△2.2P	

※1 2022年度4Qから、プレス鋼材有償受給化の増加による売上高の減少が含まれています。金額は上記の通りです。利益への影響はありません。

# 2-5 通期 連結地域別セグメント



## 日本、アジアは減収減益、欧米は減収増益を見込む

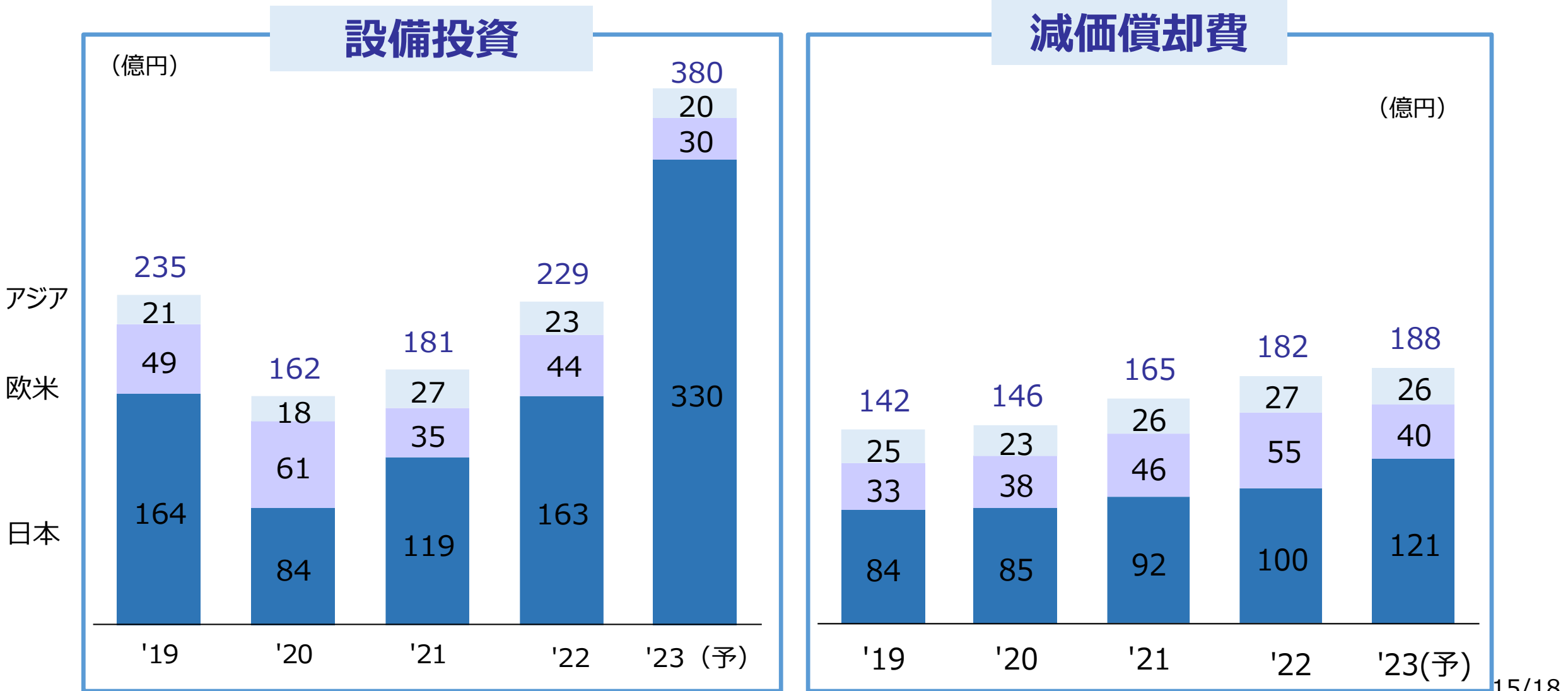
(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2022年度 実績	2023年度 予想	前期比		2022年度 実績	2023年度 予想	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率
<b>日本</b>	706	685	△21	△3.0	49	40	△9	△19.8
(プレス鋼材有償受給化影響) 営業利益率	※1 (△51)	(△245)	(△194)		7.1%	5.8%	△1.3P	
<b>欧米</b>	781	747	△34	△4.4	△1	19	+20	黒字化
営業利益率					△0.2%	2.5%	+2.7P	
<b>アジア</b>	425	418	△7	△1.7	36	33	△3	△10.5
営業利益率					8.7%	7.9%	△0.8P	

※1 2022年度4Qから、プレス鋼材有償受給化の増加による売上高の減少が含まれています。金額は上記の通りです。利益への影響はありません。

# 2-6 連結設備投資・減価償却費

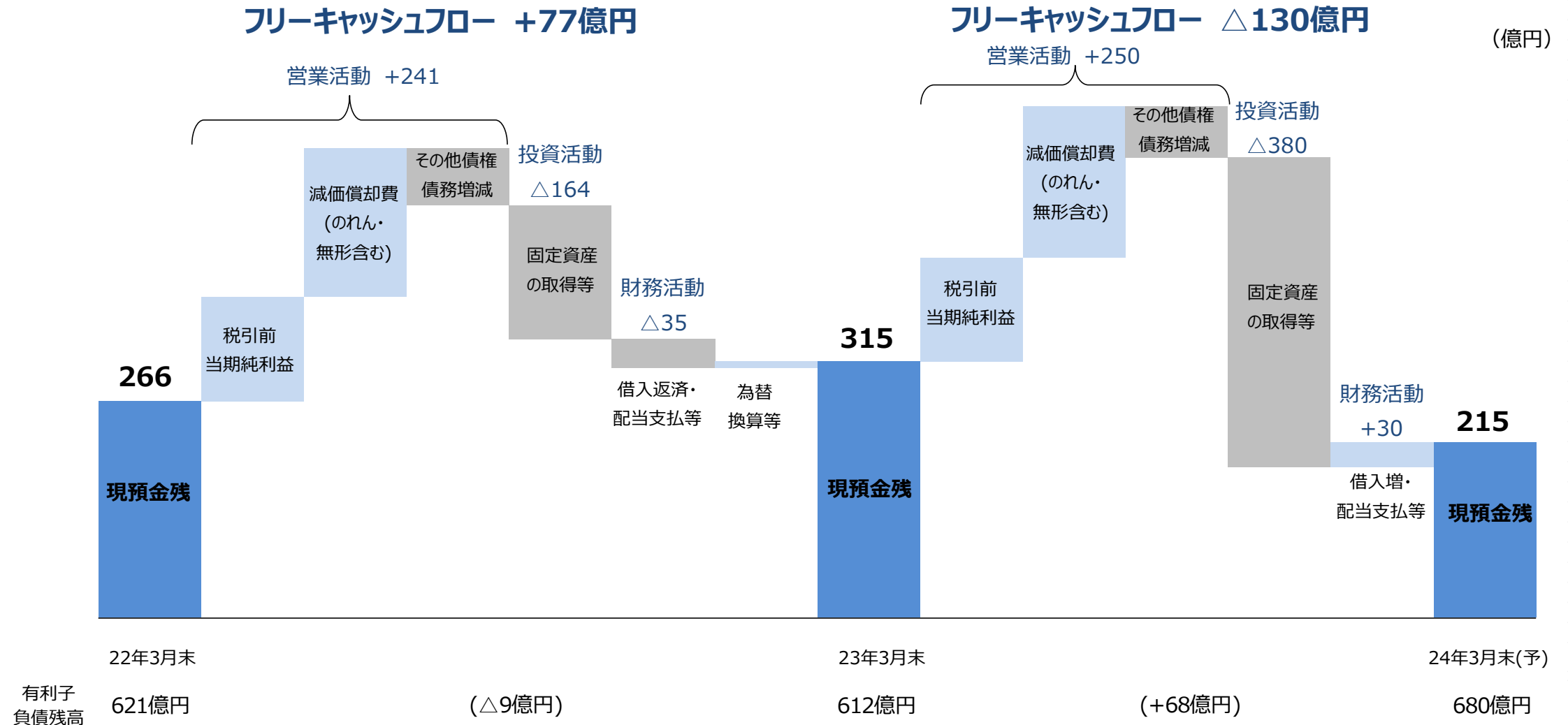
将来の成長のための投資を実施



# 2-7 連結キャッシュフロー



グループ内キャッシュマネジメント強化で、効率的な資金運用を実施

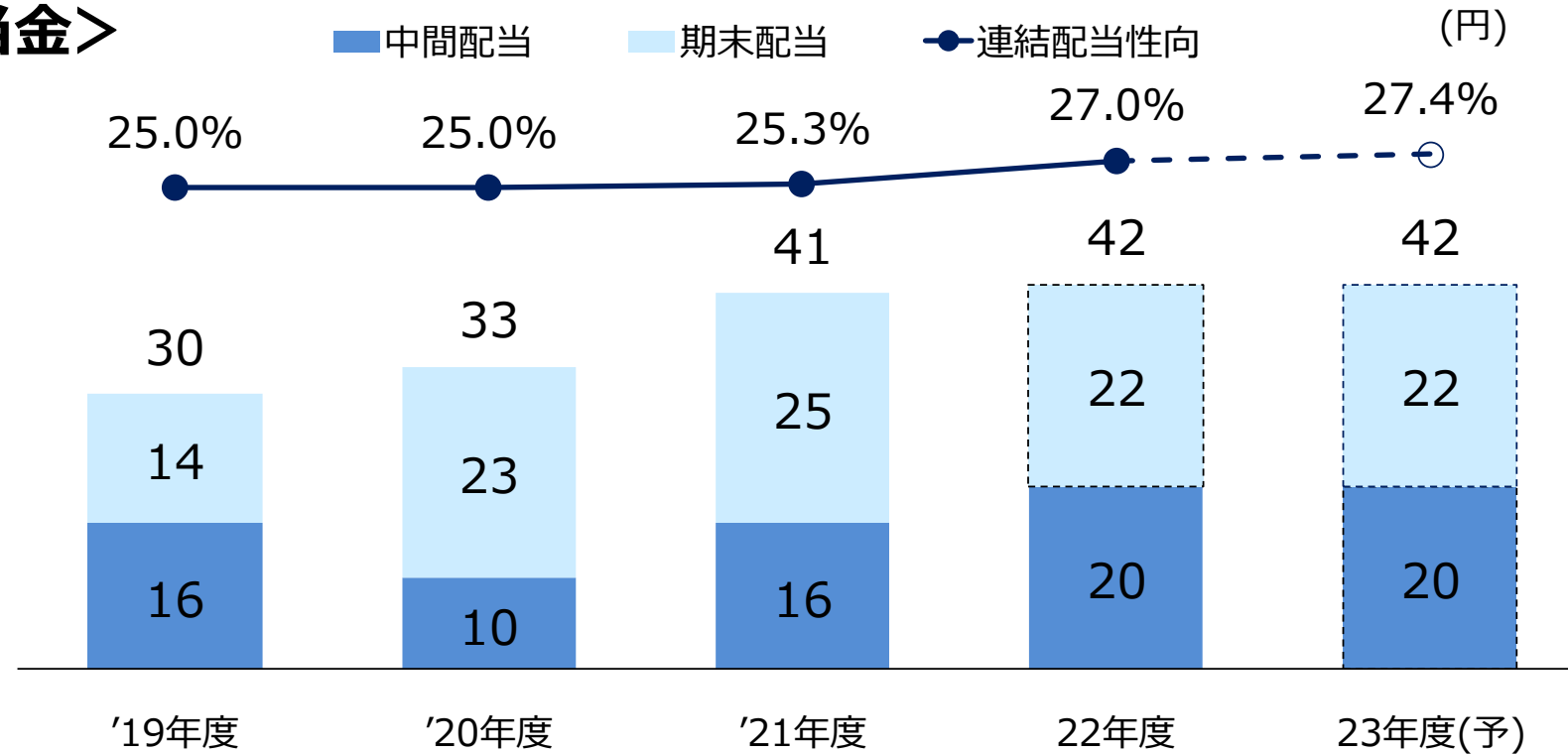




## 2-8 株主還元

安定的な配当に加え、自己株取得による株主還元を実施

### <1株当たり配当金>



### <自己株取得>

- ・目的：株主還元および資本効率の向上、機動的な資本政策遂行
- ・取得日・株数・金額：2023年4月28日、1,284百万円、109万株
- ・総株主還元性向：22年度37.9%、23年度予想41.8%



思いをこめて、あしたをつくる

Passion in Creating Tomorrow