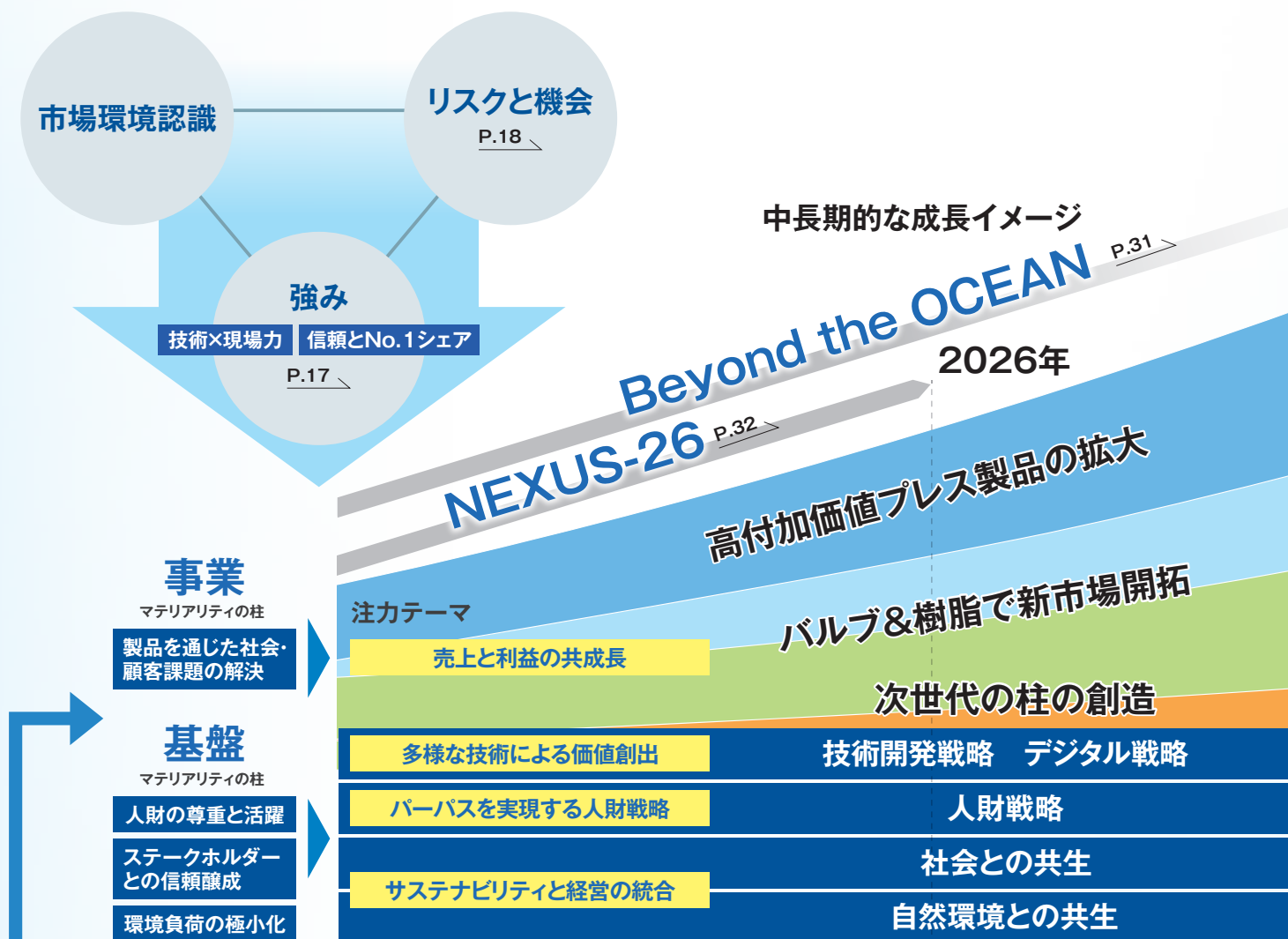


太平洋工業グループの価値創造モデル

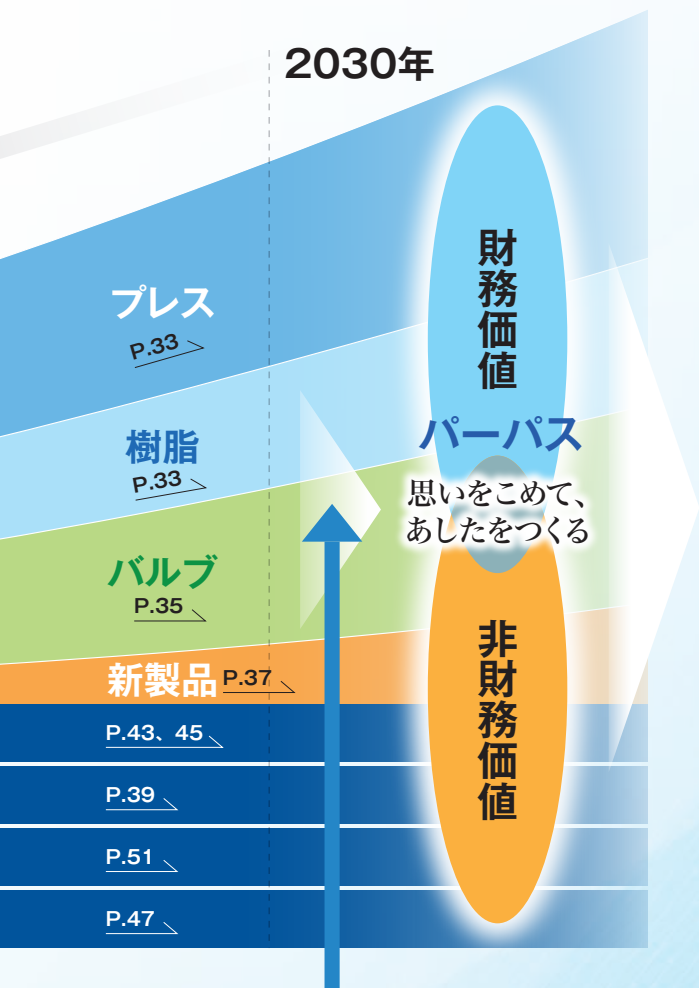


INPUT (投入資本)

財務資本		製造資本	
● 資本金	73億円	● 生産拠点数	21拠点
● 総資産	2,924億円	● 設備投資額	315億円
● 金融機関との信頼		● 工場・設備・金型	
人的資本		知的資本	
● 従業員数	4,966名 (1,205名)*	● 研究開発費	21.2億円
● 1人当たり研修時間	12.6時間/人 (グループ)、26.1時間/人 (単体)	● 特許件数	512件
● エンゲージメントの高い共創し合う従業員		● 知財・技術・ノウハウ	
● 1人当たり研修時間 KPI		● 効率的な資源利用	
● ステークホルダーとの信頼関係		● 資源投入量	
● 主要顧客数	約60社	● 金属材料	391,664t
● 主要仕入れ先数 (国内)	約230社	● 有機・無機材料	11,467t
● 進出地域 (国)	8カ国	● エネルギー使用量	電力使用量 1,743千GJ
		● 燃料その他	309千GJ
		● 水使用量 KPI	1,327千m ³

* ()内は平均臨時従業員数 (外数)

SASB TR-AP-130a.1



OUTCOME (創造価値)

2023年度実績

財務的価値

売上と利益の共成長を実現し、適正な還元を行う

経営目標	売上高	2,073億円
経営目標	営業利益率	7.0%
経営目標	ROE	11.2%

技術・製品で生み出す価値

製品を通じた
社会・顧客課題の解決

安心・安全・快適・環境負荷削減・社会的価値創出等により、
社会・顧客課題を解決する

経営目標	電動車向け売上比率	34.1%
KPI	プレス製品に占める超ハイテン製品比率	25.2%
KPI	TPMS製品およびTPMS/バルブ販売数	0.94億本
経営目標	新規商品・サービス上市件数	7件

従業員への価値

人財の尊重と活躍

従業員のウェルビーイングを向上させる

経営目標	従業員エンゲージメント(肯定的回答率)	48.2%
KPI	人権調査実施率	74%
KPI	休業災害度数率	0.81
KPI	女性管理職比率	グループ 10.0% 単体 3.9%

ステークホルダーへの価値

ステークホルダーとの信頼醸成

ステークホルダーと共生し、ともに幸せになる

KPI	行動ガイドライン調査自己点検実施率	74%
KPI	リコール件数 SASB TR-AP-250a.1	0件
KPI	仕入先サステナビリティガイドラインの遵守調査会社割合(単体)	80%以上
KPI	社会貢献活動実施件数	123件

自然環境への価値

環境負荷極小化

自然環境のめぐみを次世代に引き継げる事業を行う

経営目標	CO ₂ 排出量削減比率(2019年度比)	20.3%削減
KPI	廃棄物排出量削減比率(2019年度比)	8.1%削減
KPI	水使用量削減比率(2019年度比)	23.9%削減

※マテリアリティに基づくKPIや取り組みの詳細は、「サステナビリティデータブック2024」をご覧ください。

OUTPUT (製品・商品)

プレス・樹脂製品



バルブ・TPMS製品



IoT製品



価値循環