

太平洋工業グループの価値創造モデル

次世代モビリティ社会において、豊かな生活と環境に「ものづくり」で貢献する会社

社会課題

- 気候変動
- 資源の枯渇
- 水資源の危機
- 生物多様性
- 人権問題
- 健康への被害
- 人口爆発と
少子高齢化
- 交通事故

リスク

- 事業活動
(世界経済および地政学情勢、取引先依存、開発、価格競争、品質、原材料、情報セキュリティ)
- 金融・財務
- 気候変動
- コンプライアンス
- 人権・労務

機会

- 安全・環境規制の強化
- 自動車市場の成長
- 自動車の構造転換
- AI・IoTの活用
- 省エネ・軽量化
- カーボンニュートラル

社内・社外の経営資源

財務資本	健全かつ安定した財務基盤
製造資本	生産設備・金型・ものづくりノウハウ
知的資本	開発・評価・解析技術
人的資本	国内外のグループ人材
社会・関係資本	ステークホルダーとの連携
自然資本	原材料・エネルギー・資源

プレス・樹脂事業

新規事業

バルブ事業

経営基盤

経営コーポレート機能

強み

プレス・樹脂事業

- 軽量・高剛性を実現する超ハイテン材プレス成形技術
- EV技術・フィルム加飾技術・NV性能制御技術

バルブ事業

- バルブ：世界No.1シェアと世界4極の生産・販売体制
：流体制御・電動制御技術と多彩な製品ラインアップ
- TPMS：車載電装技術・圧倒的高品質と世界4極の生産・販売体制

新規事業

- 無線通信技術・センシング技術・AI技術

太平洋工業グループのめざす姿

ブランドスローガン

思いをこめて、あしたをつくる

~Passion in Creating Tomorrow~

PACIFIC GLOCAL VISION

めざす企業像

ステークホルダーに信頼され、地域社会に根ざし、共存・発展できる真のGLOCAL企業

持続可能な社会に向けて、コア技術を活かし、新事業・新製品・新技術を提供し続ける企業

社員の新しい発想や挑戦を大切に、仕事と生活の調和が実感できる企業

サステナビリティ経営 4つの柱

製品を通じた社会・顧客課題の解決

人財の尊重と活躍

ステークホルダーとの信頼醸成

環境負荷の極小化



中期経営計画
OCEAN-22

信頼・革新・挑戦

PACIFIC VALUES
「夢と挑戦」「信頼と感謝」

価値創造関連 ハイライト

財務ハイライト (2021年度)

売上高 / 1,644億円
営業利益 / 107億円
ROA / 4.6%

非財務ハイライト

国内外のお客様から、数々の表彰を受賞 →p26
社会課題解決型製品 →p29
人権尊重の取り組み →p39
「健康経営優良法人2022 (大規模法人部門)」に認定 →p40
行動ガイドライン&仕入先サステナビリティガイドライン自己点検実施 →p24.25
TCFD開示 →p35
再生可能エネルギー導入の積極化 →p38

KPIは19、20ページ