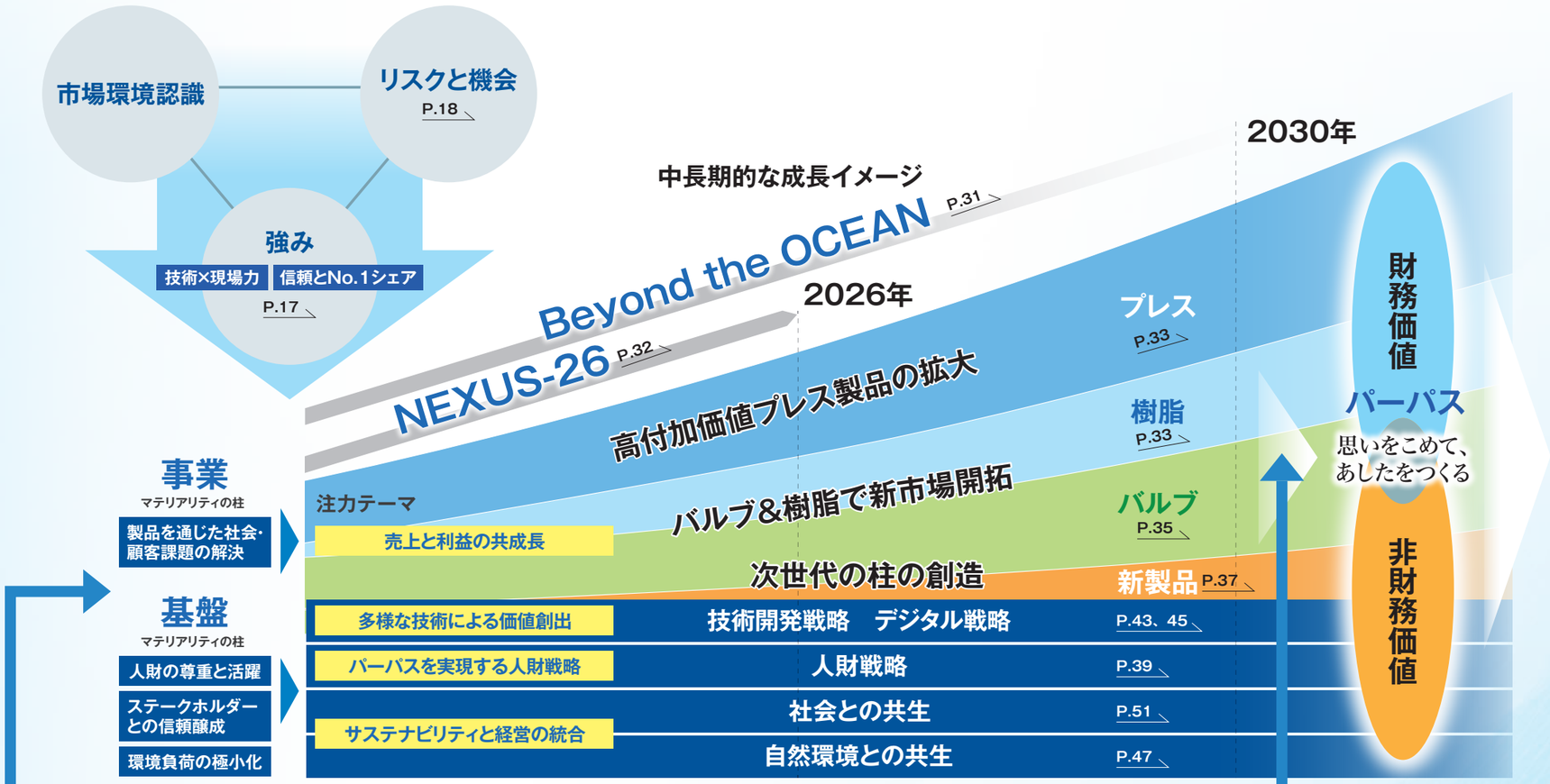
太平洋工業グループの価値創造モデル



OUTCOME（創造価値）

2023年度実績

財務的価値

売上と利益の共成長を実現し、適正な還元を行う

経営目標	売上高	2,073億円
経営目標	営業利益率	7.0%
経営目標	ROE	11.2%

技術・製品で生み出す価値

製品を通じた社会・顧客課題の解決

安心・安全・快適・環境負荷削減・社会的価値創出等により、社会・顧客課題を解決する

経営目標	電動車向け売上比率	34.1%
KPI	プレス製品に占める超ハイテン製品比率	25.2%
KPI	TPMS製品およびTPMSバルブ販売数	0.94億本
経営目標	新規商品・サービス上市件数	7件

従業員への価値

人財の尊重と活躍

従業員のウェルビーイングを向上させる

経営目標	従業員エンゲージメント（肯定的回答率）		48.2%
KPI	人権調査実施率		74%
KPI	休業災害度数率		0.81
KPI	女性管理職比率	グループ	10.0%
		単体	3.9%

ステークホルダーへの価値

ステークホルダーとの信頼醸成

ステークホルダーと共生し、ともに幸せになる

KPI	行動ガイドライン調査自己点検実施率	74%
KPI	リコール件数 SASB TR-AP-250a.1	0件
KPI	仕入先サステナビリティガイドラインの遵守調査会社割合（単体）	80%以上
KPI	社会貢献活動実施件数	123件

自然環境への価値

環境負荷極小化

自然環境のめぐみを次世代に引き継げる事業を行う

経営目標	CO_2排出量削減比率（2019年度比）	20.3%削減
KPI	廃棄物排出量削減比率（2019年度比）	8.1%削減
KPI	水使用量削減比率（2019年度比）	23.9%削減

※マテリアリティに基づくKPIや取り組みの詳細は、「サステナビリティデータブック2024」をご覧ください。

INPUT（投入資本）

2023年度実績

財務資本

金融機関との信頼

- 資本金　73億円
- 総資産　2,924億円

人的資本

エンゲージメントの高い共創し合う従業員

- 従業員数　4,966名（1,205名）*　*（ ）内は平均臨時従業員数（外数）
- 1人当たり研修時間 KPI
  12.6時間/人（グループ）、26.1時間/人（単体）

社会・関係資本

ステークホルダーとの信頼関係

- 主要顧客数　約60社
- 主要仕入れ先数（国内）　約230社
- 進出地域（国）　8カ国

製造資本

工場・設備・金型

- 生産拠点数　21拠点
- 設備投資額　315億円

知的資本

知財・技術・ノウハウ

- 研究開発費　21.2億円
- 特許件数　512件

自然資本

効率的な資源利用

- 資源投入量　金属材料　391,664t
  有機・無機材料　11,467t
- エネルギー使用量 SASB TR-AP-130a.1　電力使用量　1,743千GJ
  燃料その他　309千GJ
- 水使用量 KPI　1,327千㎥

OUTPUT（製品・商品）

プレス・樹脂製品

バルブ・TPMS製品

IoT製品

価値循環