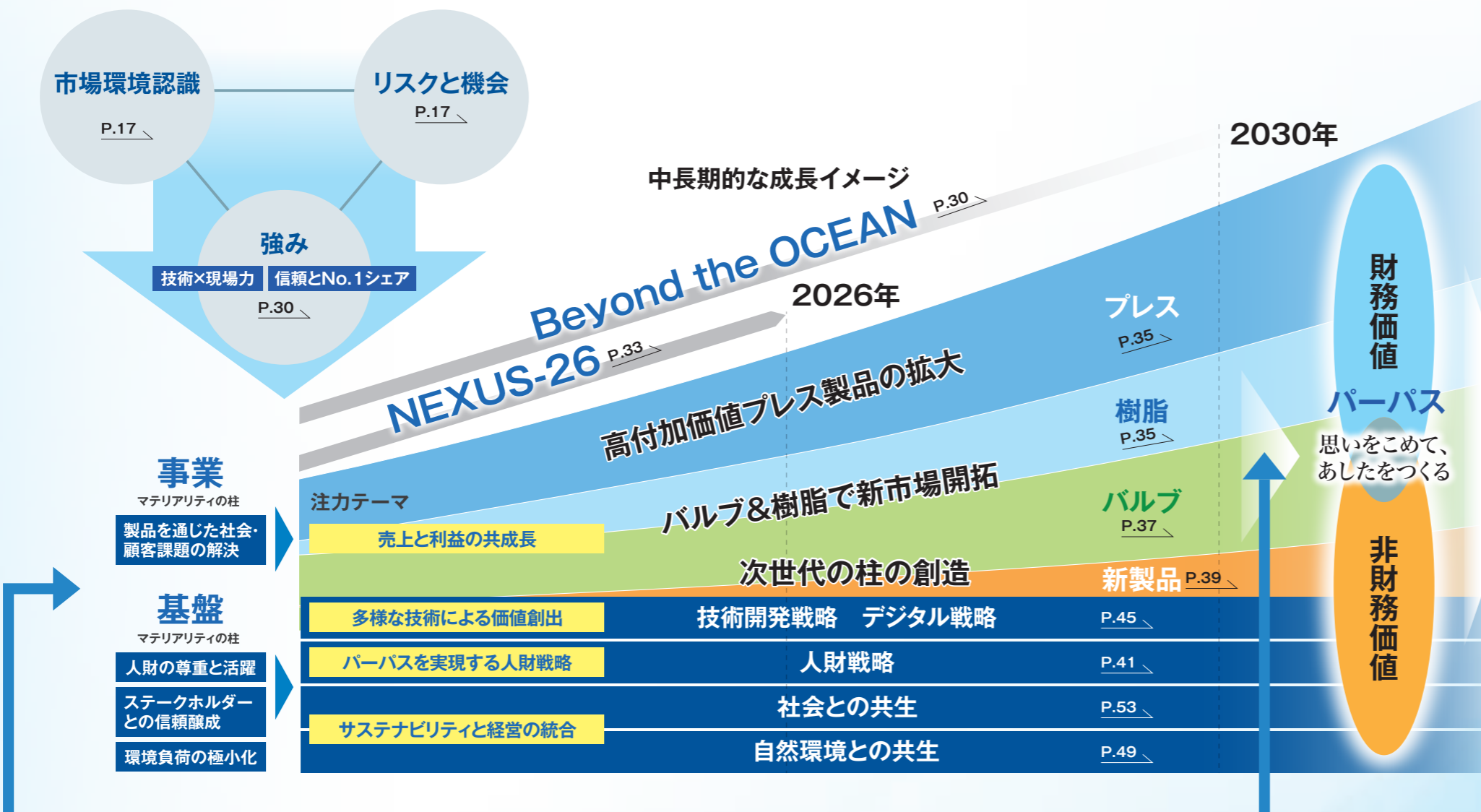


太平洋工業グループの価値創造モデル



OUTCOME (創造価値)

2022年度実績

財務的価値		
売上と利益の共成長を実現し、適正な還元を行う		
経営目標	売上高	1,912億円
経営目標	営業利益率	4.9%
経営目標	ROE	7.0%
技術・製品で生み出す価値		
製品を通じた社会・顧客課題の解決		
安心・安全・快適・環境負荷削減・社会的価値創出等により、社会・顧客課題を解決する		
経営目標	電動車向け売上比率	29.1%
KPI	プレス製品に占める超ハイテン製品比率	24.9%
KPI	TPMS製品およびTPMSバルブ販売数	1.06億本
経営目標	新規商品・サービス上市件数	1件
従業員への価値		
従業員のウェルビーイングを向上させる		
人財の尊重と活躍		
経営目標	従業員エンゲージメント	測定中
KPI	人権調査実施率	43%
KPI	休業災害発生率	0.64
KPI	女性管理職比率	グループ 10.3% 単体 3.3%
ステークホルダーへの価値		
ステークホルダーとの信頼醸成		
ステークホルダーと共生し、ともに幸せになる		
KPI	行動ガイドライン調査自己点検実施率	43%
KPI	リコール件数	0件
KPI	仕入先サステナビリティガイドラインの遵守調査会社割合(単体)	80%以上
KPI	社会貢献活動実施件数	112件
自然環境への価値		
環境負荷極小化		
自然環境のめぐみを次世代に引き継げる事業を行う		
経営目標	CO ₂ 排出量削減比率(2019年度比)	18.4%削減
KPI	廃棄物排出量削減比率(2019年度比)	13.5%削減
KPI	水使用量削減比率(2019年度比)	20.1%削減

※マテリアリティに基づくKPIや取り組みの詳細は、「サステナビリティデータブック2023」をご覧ください。

INPUT (投入資本)

財務資本		金融機関との信頼	
● 資本金	73億円	● 総資産	2,580億円
人的資本		エンゲージメントの高い共創し合う従業員	
● 従業員数	4,797名(1,238名)*	● 1人当たり研修時間	KPI 26.6時間/人
*()内は平均臨時従業員数(外数)			
社会・関係資本		ステークホルダーとの信頼関係	
● 主要顧客数	約60社	● 主要仕入れ先数(国内)	約230社
● 進出地域(国)	8カ国		
製造資本		工場・設備・金型	
● 生産拠点数	21拠点	● 設備投資額	229億円
知的資本		知財・技術・ノウハウ	
● 研究開発費	20.1億円	● 特許件数	494件
自然資本		効率的な資源利用	
● 資源投入量	有機・無機材料 11,113t 金属材料 326,299t	● エネルギー使用量	電力使用量 1,673千GJ 燃料その他 293千GJ
● 水使用量	KPI 1,394千m ³		

OUTPUT (製品・商品)



価値循環