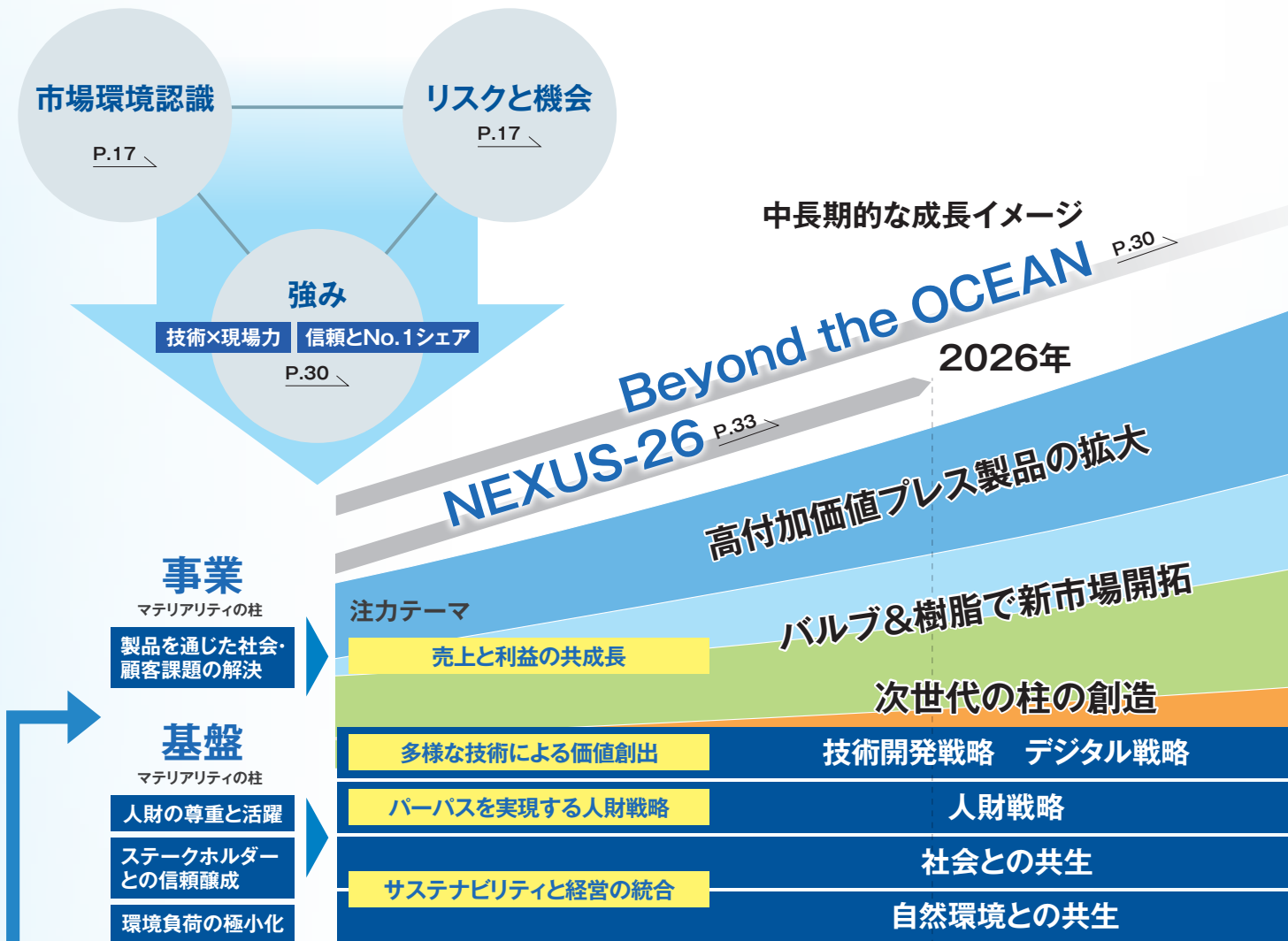
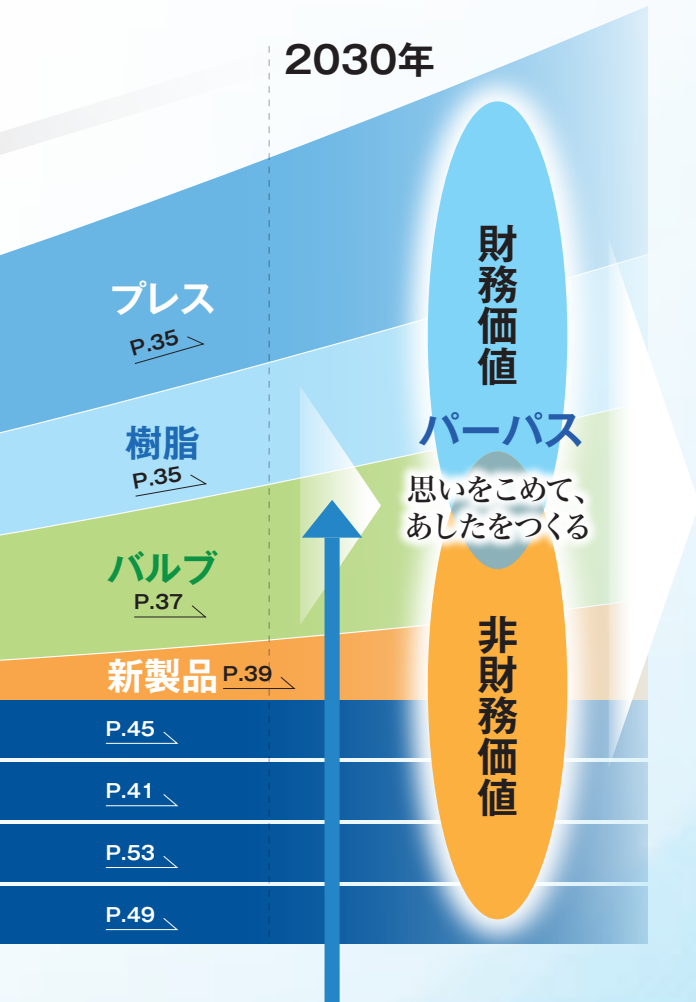


太平洋工業グループの価値創造モデル



INPUT (投入資本)		2022年度実績	
財務資本 ● 資本金 73億円 ● 総資産 2,580億円	金融機関との信頼	製造資本 ● 生産拠点数 21拠点 ● 設備投資額 229億円	工場・設備・金型
人的資本 ● 従業員数 4,797名(1,238名)* ● 1人当たり研修時間 KPI 26.6時間/人 <small>*()内は平均臨時従業員数(外数)</small>	エンゲージメントの高い共創し合う従業員	知的資本 ● 研究開発費 20.1億円 ● 特許件数 494件	知財・技術・ノウハウ
社会・関係資本 ● 主要顧客数 約60社 ● 主要仕入れ先数(国内) 約230社 ● 進出地域(国) 8カ国	ステークホルダーとの信頼関係	自然資本 ● 資源投入量 有機・無機材料 11,113t 金属材料 326,299t ● エネルギー使用量 電力使用量 1,673千GJ 燃料その他 293千GJ ● 水使用量 KPI 1,394千m ³	効率的な資源利用



OUTCOME (創造価値)

2022年度実績

財務的価値

売上と利益の共成長を実現し、適正な還元を行う

経営目標	売上高	1,912億円
経営目標	営業利益率	4.9%
経営目標	ROE	7.0%

技術・製品で生み出す価値

製品を通じた
社会・顧客課題の解決

安心・安全・快適・環境負荷削減・社会的価値創出等により、
社会・顧客課題を解決する

経営目標	電動車向け売上比率	29.1%
KPI	プレス製品に占める超ハイテン製品比率	24.9%
KPI	TPMS製品およびTPMS/バルブ販売数	1.06億本
経営目標	新規商品・サービス上市件数	1件

従業員への価値

人財の尊重と活躍

従業員のウェルビーイングを向上させる

経営目標	従業員エンゲージメント	測定中
KPI	人権調査実施率	43%
KPI	休業災害度数率	0.64
KPI	女性管理職比率	グループ 10.3%
		単体 3.3%

ステークホルダーへの価値

ステークホルダーとの信頼醸成

ステークホルダーと共生し、ともに幸せになる

KPI	行動ガイドライン調査自己点検実施率	43%
KPI	リコール件数 SASB TR-AP-250a.1	0件
KPI	仕入先サステナビリティガイドラインの遵守調査会社割合(単体)	80%以上
KPI	社会貢献活動実施件数	112件

自然環境への価値

環境負荷極小化

自然環境のめぐみを次世代に引き継げる事業を行う

経営目標	CO ₂ 排出量削減比率(2019年度比)	18.4%削減
KPI	廃棄物排出量削減比率(2019年度比)	13.5%削減
KPI	水使用量削減比率(2019年度比)	20.1%削減

※マテリアリティに基づくKPIや取り組みの詳細は、「サステナビリティデータブック2023」をご覧ください。

OUTPUT (製品・商品)

プレス・樹脂製品



バルブ・TPMS製品



IoT製品



価値循環